

Investitionen in den Standort Wiener Neudorf

# Alufix goes green

- Neue Subbrand ab Herbst 2021 „Green Nature“
- Nachhaltigkeit & Convenience

**D**ie österreichische Traditionsmarke Alufix mit Sitz in Wiener Neudorf setzt weiter intensiv auf das Thema Nachhaltigkeit. Noch im Herbst 2021 bringt das Folienverarbeitungsunternehmen eine komplett neue Produktreihe namens „Green Nature“ auf den Markt. „Biologisch abbaubare Produkte sowie das Thema Recycling spielen bei der Kunststoffherzeugung eine immer wichtiger werdende Rolle. „Mit „Green Nature“ führen wir erstmals in der Geschichte von Alufix eine Marke ein, die eine Vielzahl von nachhaltigen Artikeln unter einem gemeinsamen Dach vereint“, so Geschäftsführer Clemens Moritzer. Der Start unter der neuen Subbrand erfolgt mit den Top 6 Sellern, darunter die Alufolie (aus über 98 Prozent recycelten Rohstoffen), das Backpapier (aus 100 Prozent unbleichtem und heim-kompostierbarem Papier), die Frischhaltefolie (aus über 60 Prozent nachwachsenden Rohstoffen) oder die Müllsäcke. Das Kernsortiment des Unternehmens wird durch die neue Produktlinie „Green Nature“ nicht berührt. Nur gewisse

**CLEMENS MORITZER,**  
Geschäftsführer Alufix

Produkte daraus, eben die Topseller werden zusätzlich auf „bio“ gesourct – das heißt, als biologische Variante angeboten. Geplant ist, dass im Laufe der Zeit weitere Produkte in diese neue Linie mitaufgenommen werden sollen. „Wir sagen ehrlich:

Es ist nicht möglich, alle unsere Produkte auf „bio“ zu sourcen. Ausgewählte Produkte wollen wir jedoch nach und nach „grüner“ anbieten. Ziel ist durchaus, dass Alufix am Ende des Tages jener Anbieter mit der komplettesten nachhaltigen Produktrange ist – alles produziert in Österreich am Standort Wiener Neudorf“, erklärt Moritzer, der erst seit März 2021 die Geschäfte lenkt. Der Fokus der Produkte liegt auf Nachhaltigkeit und Convenience. Im Vordergrund steht daher Reissfestigkeit und Usability für den Konsumenten. Vorerst steht der österreichische Markt im Vordergrund, ein internationaler Roll-Out folgt. Im Handel machen am POS Zusatzplatzierungen und Promotions auf die neue Subbrand aufmerksam.

**Nachhaltigkeit** beschränkt sich bei Alufix nicht allein auf das Warensortiment, so gibt es bereits u.a. auch eine E-Tankstelle. Eine Photovoltaikanlage ist in Planung. Insgesamt fließen in den nächsten zwölf Monaten 1,5 bis 1,8 Millionen Euro in den Standort Wiener Neudorf.

**Stolz ist das Unternehmen** auf das IFS Zertifikat. Der verliehene IFS Household and Personal Care-Standard in der Kategorie „Haushaltsprodukte für den täglichen Gebrauch“ gewährleistet, dass Hersteller von Haushalts- und Körperpflegeprodukten sichere und qualitativ hochwertige Erzeugnisse auf dem Markt anbieten. „Wir sind eines der ersten Unternehmen branchen- und österreichweit, die diese Auszeichnung erhalten haben“, freut sich der ehemalige Metro-Manager.



**VORSTOSS IN DER NACHHALTIGKEIT mit Submarke „Green Nature“**

→ Alufix Facts:

Mitarbeiter Gruppe:

**400**

(Standort Wiener Neudorf: 120)

Produktionsstandorte: **3**

Vertriebs- und Logistikstandorte: **10**

QUELLE: ALUFIX

TEXT: ROBERT FALKINGER